

# AM.4 Marketingstrategien erkennen und verstehen

## Thema 1: Fashion-Hauls als Marketingstrategie

**Aufgaben:** Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

### Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):

1. Beschreibe, was Influencer:innen trotz unterschiedlicher Themen gemeinsam haben. Was zeichnet sie aus?



---

---

---

---

2. Erkläre, warum Haul-Videos bei vielen Menschen so beliebt sind.



---

---

---

3. Nenne Kritikpunkte an Haul-Videos.



---

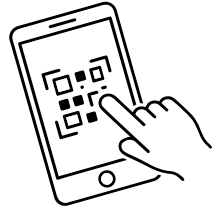
---

---



### Hinweis

Ein „Haul“ ist ein Video, in dem Influencer:innen ihre aktuellen Einkäufe zeigen und bewerten. Oft geht es um Mode, aber auch um Beauty oder Lifestyle-Produkte.



**Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):**

4. Schaut euch gemeinsam mindestens ein Fashion-Haul-Video an.  
Notiert, was euch zum Nachkaufen motivieren könnte.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Beschreibt die Haltung gegenüber Kleidung und Konsum, die in diesen Videos vermittelt wird.



---

---

---

---

---

6. Welchen Einfluss haben Hauls auf euch persönlich? Beschreibt eure Haltung dazu.



---

---

---

---

---

## Thema 2: Fast Fashion & Social Media

**Aufgaben:** Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

### Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):

1. Beschreibe, auf welche Weisen Influencer:innen Geld verdienen. Was bringt besonders viel ein?



---

---

---

---

2. Welche Kooperationen zwischen Influencer:innen/Promis und Marken kennst du? Nenne Beispiele.



---

---

---

3. Wurdest du schon einmal durch Influencer:innen auf ein Produkt aufmerksam gemacht? Welches?



---

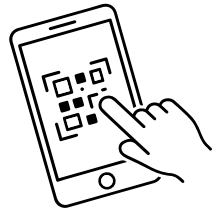
---

---

---

**Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):**

4. Schaut gemeinsam den Ausschnitt aus dem Shein-Video (Min. 4:50 – 9:10) an.  
Welche Verkaufsstrategien erkennt ihr?



---

---

---

---

---

---

---

---

5. Benennt Nachteile oder Kritikpunkte, die bei der Zusammenarbeit von Fast Fashion-Konzernen und Influencer:innen entstehen.



---

---

---

---

6. Habt ihr schon einmal ein beworbenes Produkt gekauft? Warum (nicht)? Diskutiert eure Erfahrungen.



---

---

---

---

### Thema 3: Nachhaltigkeit & Fast Fashion

**Aufgaben:** Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

**Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):**

1. Was machen Fast Fashion-Marken wie H&M, Zara, Primark um nachhaltig zu wirken? Nenne Beispiele.



---

---

---

---

---

---

---

---

2. Kennst du Influencer:innen, die nachhaltige Mode bewerben? Beschreibe, was sie in den Vordergrund stellen.



---

---

---

---

3. Erläutere, welche Rolle Nachhaltigkeit bei Mode für dich persönlich spielt.



---

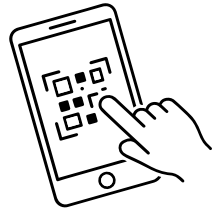
---

---

---

**Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):**

4. Besucht gemeinsam die Nachhaltigkeitsseiten von H&M, Zara, Primark oder Shein. Welche Maßnahmen werden genannt?



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Benennt Begriffe und Bilder, die euch dort immer wieder begegnen. Beschreibt ihre Wirkung.



---

---

---

---

---

6. Warum versuchen Konzerne ein nachhaltiges Image zu vermitteln? Diskutiert eure Einschätzung.



---

---

---

---

---