verbraucherzentrale Bayern

München, 29.11.2021

Stellenausschreibung Nr. 2021/14

Die Verbraucherzentrale Bayern ist eine anbieterunabhängige, überwiegend öffentlich finanzierte gemeinnützige Organisation. Wir informieren, beraten und unterstützen Menschen in Fragen des privaten Konsums. In unserer Geschäftsstelle in München und 16 Beratungsstellen in Bayern beschäftigen wir mehr als 120 Mitarbeitende.

Zur Verstärkung des Teams „Lebensmittel und Ernährung“ in München, suchen wir zum 1. Februar 2022 einen

Projektmitarbeiter (w/m/d)

in Teilzeit (32 Wochenstunden) – zunächst befristet bis zum 31.12.2022.

Die Stelle ist zwar zunächst befristet bis Ende 2022 aufgrund der Projektfinanzierung, doch eine Fortsetzung ist angestrebt und höchst wahrscheinlich.

Der Mitarbeiter (w/m/d) nimmt Aufgaben wahr, die sich aus den Projektplänen eines Bundesprojekts und eines Landesprojekts ergeben und sehr gut miteinander kombinierbar sind. Im Bundesprojekt, gefördert vom Bundesernährungsministerium, geht es um die anbieterunabhängige Verbraucheraufklärung und -information zu ausgesuchten Themen, in 2022 insbesondere um einen bundesweiten Marktcheck zum Nutri-Score. Dazu werden passende Kommunikationskampagnen für die Bürgerinnen und Bürger Bayerns umgesetzt. Das Landesprojekt, gefördert vom Landesernährungsministerium, gibt uns u. a. die Möglichkeit individuelle Verbraucheranfragen zu beantworten und Bildungsveranstaltungen anzubieten – für Multiplikatoren und Endverbraucher. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt bei dem Thema „Nachhaltiger Konsum und klimabewusstes Handeln“.

Ihre Aufgaben:

Mitarbeit in bundesweiten Arbeitsgruppen der Verbraucherzentralen:

- Sie arbeiten mit bei der Planung und Konzeption von zielgruppengerechten Informationskampagnen und setzen diese in Bayern um.

Bildungsarbeit:

- Sie planen Veranstaltungen (Aktionstage, Messen) in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern auf regionaler Ebene und sind Referentin und Ansprechpartner vor Ort/digital.
- Sie konzipieren Vortragsveranstaltungen (Präsenz und digital) und führen diese als Referentin durch. Zielgruppen sind die Verbraucher und Multiplikatoren.
- Sie recherchieren zu Ernährungsthemen basierend auf Verbraucheranfragen (schriftlich/telefonisch) und führen die Beratung durch.
- Sie werten wissenschaftliche Erkenntnisse aus und bereiten diese auf für die Verbraucherkommunikation.

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Sie geben Interviews, erarbeiten Pressemitteilungen und beantworten Medienanfragen,
- verfassen Internettexte für die Website und
- betreuen Social-Media-Kanäle der Verbraucherzentrale und beantworten hierfür Verbraucheranfragen.

Marktbeobachtungen:

- Sie wirken mit bei der Durchführung von Marktchecks zu aktuellen Themen.
- Sie arbeiten mit beim politischen Lobbying, bei der Entwicklung verbraucherpolitischer Forderungen sowie zur Vertretung von Verbraucherinteressen.

Ihr Profil:

Abgeschlossenes Hochschulstudium als Diplom-Oecotrophologe/in, Ernährungswissenschaftler/in oder ähnliche Studiengänge (B. Sc., M. Sc. – Univ. oder FH) mit Schwerpunkt Gesundheit und Ernährung bzw. Kommunikation

Ihre Kompetenzen:

- Einschlägige Berufserfahrung ist von Vorteil
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit, zeitliche Flexibilität
- Sehr gute Organisationsfähigkeit, selbständiger und strukturierter Arbeitsstil, zielorientierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Kenntnisse und Erfahrungen in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere der Social-Media-Arbeit
- Sicherer Umgang mit dem MS Office-Anwendungen (Word, Excel, Outlook)
- Ein PKW-Führerschein wird vorausgesetzt

Wir bieten Ihnen:

- Eine anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit in einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre
- Regelmäßige Fortbildungen
- Vergütung nach dem Tarifvertrag der Länder, Entgeltgruppe 9 (TV-L)
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten sind möglich.

Bewerbungen senden Sie bitte per E-Mail unter Angabe der **Nr. 2021/14** bis zum **31.12.2021** an bewerbung@vzbayern.de (max. 5 MB und in einer PDF-Datei).